

**В диссертационный совет 24.2.288.08
при ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»**

Отзыв об автореферате

**диссертационной работы Юй Сяо на тему
«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА: МЕСТО И РОЛЬ
СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (на примере Китая)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и
журналистика.**

Диссертационная работа Юй Сяо посвящена анализу основных стратегий коммуникационной политики при формировании имиджа государства, а также способам ее реализации в условиях цифровой глобализации. Особое внимание уделяется специфике выстраивания имиджевой политики в Китае. Полученные выводы и результаты могут быть полезны при разработке концепций, касающихся построения и совершенствования имиджевой стратегии государств в современном мире.

Актуальность темы представленной к защите диссертации не вызывает сомнений, т.к. в текущей политической ситуации интерес к Китаю в современном мире значительно возрос. В аналогичной ситуации для любого государства работа над имиджем страны является приоритетной.

Объектная область исследования обозначена корректно, а текст автореферата даёт основания для признания формулировки объекта верной. Судя по представленному в автореферате обширному обзору источников и исследовательских работ, а также по публикациям автора диссертации, материал исследования даже глубже заявленной темы.

Предмет исследования сформулирован ясно и точно, он конкретизирует объектную область и находится в диалектическом единстве с

объектом исследования. Следуя поставленной цели, Юй Сяо решает задачи, которые можно трактовать как ту модель предмета, в соответствии с которой выстроены структура и содержание диссертационной работы.

Теоретическая и практическая ценность представленной к защите работы очевидны. В исследовании уделяется внимание рекламе и связям с общественностью как наиболее эффективным инструментам в формировании внутренней и внешней политики.

Научная новизна исследования заключается в том, что автор в нём впервые именно в таком аспекте системно рассматривает и анализирует такие каналы и способы создания позитивного имиджа, как публичная дипломатия, рекламные подходы, событийный маркетинг, использование стратегии связей с общественностью, создание системы стратегических коммуникаций. Автор подчеркивает реализуемость и актуальность различных методов, осмысливая и описывая существующий успешный опыт применения данных способов правительством Китая.

Достоверность научных положений, сформулированных Юй Сяо, обеспечены применяемыми принципами историзма и научной объективности. На основе системного подхода диссертантом применены универсально-общенаучные и специальные методы исследования (формально-логический, систематизация, дискурсивный и типологический анализ, контент-анализ и др.) Обоснованность выводов обусловлена также эмпирической базой и следованием принципу репрезентативности.

Для реализации основных задач Юй Сяо провела эмпирические исследования каналов формирования имиджа, таких как публикации информации о чрезвычайных ситуациях (графическая и вербальная базы данных «Жэньминь жибао»), исходные тексты вопросов и ответов на пресс-конференциях МИД КНР, комментарии к видео блоггера Ли Цзыци на платформе YouTube и т.д.

Положения, выносимые на защиту, адекватны объекту и предмету исследования. Их шесть и каждое последовательно доказывается или характеризуется.

Как отмечено в выносимых на защиту положениях, революция в области информационных технологий в эпоху сетевых медиа с их обилием источников информации значительно повышает роль личности коммуникатора. В частности, пример блога Ли Цзыци на видеоплатформе YouTube показывает, что уровень охвата аудитории у нее намного выше, чем у официальных государственных каналов. Чтобы отметить важность такой коммуникации с аудиторией, автор диссертации провела исследование 1000 комментариев к видео Ли Цзыци на платформе YouTube. При дальнейшем изучении текстов обнаружилось, что 75% аудитории, включенной в коммуникацию с блоггером, проявляют симпатии к культурной идентичности Китая на эмоциональном уровне, 11% аудитории уже предприняли действия в результате просмотра видео, в числе которых были попытки изучения китайского языка и т.д. В процессе изучения установлено, что онлайн-производитель развлекательного контента может стать частью коммуникативной стратегии для формирования имиджа государства.

В заключительной части исследования автор показывает важность роли опросов общественного мнения как результирующей составной части международной коммуникации. Опросы отражают отношение населения к геополитическим и историческим составляющим сегодняшнего социо-политического дискурса; в числе факторов, влияющих на мнение внутренней и внешней аудитории, автор анализирует актуальную повестку дня сегодняшних СМИ, которые могут служить ориентиром для формулирования и реализации имиджевой стратегии и являются основой для планирования конкретных мероприятий по связям с общественностью.

Публикации осуществлены в журналах, входящих в базу Web of Science Emerging Sources Citation Index и в изданиях, рекомендованных

Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования РФ. Они вполне отражают содержание работы и их достаточно для проведения защиты.

Автореферат даёт основания утверждать, что содержание представленной к защите диссертации соответствует паспорту специальности по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика, а также необходимым требованиям и критериям, а её автор, Юй Сяо, заслуживает присвоения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Панкеев Иван Алексеевич

доктор филологических наук, профессор,
зав. кафедрой теории и методики редактирования

факультета журналистики

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова»

05.25.03. — библиотековедение, библиографоведение и книповедение

07 ноября 2023 г.



Контактные данные:

Панкеев Иван Алексеевич

Место работы: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», факультет журналистики, кафедра теории и методики редактирования

Адрес организации: 125009, Москва, Моховая ул., дом 9, стр.1, к. 205

Адрес официальной страницы: www.journ.msu.ru

Телефон: +7((495) 629-45-76

E-mail: iap56@mail.ru